

КАК ПРОИСХОДИТ ВЕРБОВКА?

Вербовка - это целенаправленное воздействие одного человека или группы лиц на другого с целью принуждения к совершению каких-либо действий.

Кто в первую очередь интересует вербовщиков:

- молодёжь;
- одинокие люди;
- люди, испытывающие материальные и социальные трудности;
- оппозиционеры, изгои;
- специалисты профессиональных сфер (IT, SMM, маркетинг и другие).

Как действуют вербовщики в интернете?

- Собирают в сети информацию о потенциальной жертве (пол, возраст, место учебы и работы, круг интересов и т.д.);
- Проводят анализ собранного материала;
- Вырабатывают и применяют определенные технологии в подходы к жертве (активно интересуются личной жизнью, увлечениями, заботами, финансовым положением, стремятся стать другом, наставником, стараются помочь в решении проблем и т.д.).



Вербовщик исходит из мотивации и потребностей жертвы*

Деньги (money). Это самая простая и понятная мотивация для вербовки и вступления в запрещенные организации.

Идеология (ideology). Вербовщик подстраивается под идеологические мотивы и убеждения человека.

Компромат (compromise). Вербовщик использует шантаж для достижения своих целей.

Эго (ego). Вербовщик может использовать лесть, похвалу для достижения результата.



*по технологии вербовки “MICE”

Признаки того, что перед вами вербовщик:

- Новый знакомый слишком навязчиво интересуется личной жизнью и интересами;
- Вам навязывают помощь, даже если вы отвечаете отказом;
- Вам внушают идею того, что окружающие люди враждебны и желают лишь зла;
- Человек давит на эмоции и страхи.



Признаки того, что перед вами вербовщик:

- Вам внушают мысль об избранности и исключительности;
- Человек использует угрозы, шантаж и намеки на причинение физического вреда близким людям;
- Вам предлагают принять участие в сомнительных мероприятиях, акциях или выполнить поручение за определённую плату;
- Частые беседы на религиозные, мировозренческие темы и навязывание вам новых взглядов.



Категории людей, которые могут стать жертвами вербовки в террористические организации*

1. Желающие отомстить.
Считают себя жертвой общества. Привыкли винить в своих бедах государство, окружающих людей и внешние обстоятельства. Вербовщики заманивают таких людей возможностью выразить свою злость и обиду.

2. Стремящиеся к престижу.
Не смогли по каким-либо причинам реализовать свои таланты в социуме. Вербовщики заманивают таких людей обещаниями получения престижных званий, славы и успеха.



*Автор типологии
Абдулла Саад Аль-Джассер

Категории людей, которые могут стать жертвами вербовки в террористические организации*

3. Стремящиеся найти свою идентичность.
Таким лдям необходима социальная поддержка. Вербовщики используют ощущение отверженности таких людей к привлечению их в террористические организации.

4. Любители “острых” ощущений.
В поисках новых ощущений такие люди готовы идти на риск и участвовать в различных мероприятиях. Вербовщики могут обещать новые ощущения с помощью вступления в организацию.



*Автор типологии
Абдулла Саад Аль-Джассер

Категории людей, которые могут стать жертвами вербовки в террористические организации*

5. Стремящиеся убежать.
К данной категории относятся люди, которые стремятся сбежать от волнующих их проблем и найти быстрое решение. Так, вербовщик может обещать помочь только после того, как они вступят в террористическую организацию.

6. Психологически неустойчивые люди.
Люди, страдающие психологическими расстройствами.



*Автор типологии
Абдулла Саад Аль-Джассер